

El nuevo perfil del productor agropecuario argentino.

Panorama actualizado 2026

Transformación, tecnología
y nuevas formas de producir,
gestionar y decidir.

OXFORD®

A person stands in the center of a futuristic, circular tunnel. The tunnel's walls are lined with glowing blue and purple lights. The ceiling is a complex, radial structure of purple and blue lights. Outside the circular opening, a bright, colorful sky with pink and blue clouds is visible. Several large, metallic, teardrop-shaped flying ships are suspended in the air, and a distant, futuristic city is visible on the horizon.

Introducción

El productor agropecuario argentino atraviesa una profunda transformación impulsada por la incorporación de tecnología, la profesionalización de la gestión y un contexto económico altamente dinámico.

Hoy combina experiencia productiva con herramientas digitales para tomar decisiones más rápidas, precisas y eficientes.

Datos destacados

- 90,1% de los argentinos utiliza Internet.
- Más de 41 millones de personas están conectadas.
- La digitalización se consolidó como una herramienta clave para la gestión agropecuaria.



Perfil del productor agropecuario argentino 2026

Decisor agropecuario

- Edad promedio: 48-50 años.
- Predominio de las generaciones Millennials y Generación X en la toma de decisiones.
- Mayor nivel de profesionalización y formación universitaria que una década atrás.
- Fuerte adopción de tecnologías digitales, agricultura de precisión e inteligencia de datos para la gestión del negocio.

Residencia del productor

- Se mantiene la tendencia de que una proporción importante de productores no reside dentro del establecimiento.
- La toma de decisiones es cada vez más remota, apoyada en conectividad, asesores técnicos y plataformas digitales.
- La distancia entre la explotación y el productor aumenta principalmente en establecimientos de mayor escala.

Segmentación de productores

- Pequeños: hasta 300 ha.
- Medianos: 301-600 ha.
- Comerciales: 601-1.800 ha.
- Grandes: más de 1.800 ha.

A black and white photograph of a man from behind, walking away from the camera. He is wearing a dark beret and a plaid shirt with rolled-up sleeves. The background is a blurred rural landscape with trees and a fence.

¿Cuáles son los medios que utiliza para informarse?

Medio	% (estimado)
Internet	89%
WhatsApp	78%
Radio	48%
TV	34%
Diarios digitales e impresos	21%
Revistas	6%



¿Cuáles son los medios
que utiliza para
entretenerse?

Medio	% (estimado)
Internet / Streaming	81%
Redes sociales	52%
TV	46%
Radio	33%
Diarios	5%
Revistas	2%



¿Ha realizado alguna compra por Internet relacionada con su actividad?

- Sí: 89%
- No: 9%
- Ns/Nc: 2%



¿Para qué categoría de producto o servicio?

Categoría	%
• Repuestos	62%
• Fertilizantes	49%
• Agroquímicos	44%
• Semillas	41%
• Bancos / Servicios financieros	34%
• Maquinaria agrícola y repuestos mayores	29%
• Seguros	24%



¿Cuáles son los medios que utiliza para informarse sobre la actualidad?

Medio	2026
• Internet	91%
• Radio	45%
• TV	31%
• Diarios	18%
• Revistas	4%
• Ns/Nc	1%

El agro argentino hoy

Un sector estratégico

Argentina cuenta con:

Categoría	%
• Repuestos	62%
• Fertilizantes	49%
• Agroquímicos	44%
• Semillas	41%
• Bancos / Servicios financieros	34%
• Maquinaria agrícola y repuestos mayores	29%
• Seguros	24%

A vibrant underwater scene featuring several jellyfish with glowing blue and green bells and long, flowing tentacles. The water is filled with various types of coral, including branching and columnar varieties, and numerous small fish swimming around. Sunlight rays penetrate the water from the top, creating a bright, ethereal atmosphere. The overall color palette is dominated by blues, greens, and yellows.

El agro argentino hoy

Tendencias

Categoría

- Mayor escala productiva.
- Profesionalización de la gestión.
- Crecimiento del arrendamiento.
- Más servicios tercerizados.
- Incorporación permanente de tecnología.



Los medios digitales completan el mix de información.

Ranking de medios digitales más consultados por productores agropecuarios

- 1° Infobae
- 2° La Nación
- 3° Clarín

Acceso a versiones digitales de diarios

- Sí: 91%
- No: 8%
- Ns/Nc: 1%

Frecuencia promedio de consulta: 5,8 veces por semana.

Infobae, La Nación y Clarín concentran gran parte del consumo de noticias entre los productores agropecuarios, complementando los portales especializados del sector como Agrofy News, Bichos de Campo, Valor Agregado Agro, Chacra, Agritotal y TodoAgro.

Perfil Digital del Productor Agropecuario (2026)

¿Tiene acceso a Internet?

- Sí: 99%
- No: 1%
- Ns/Nc: 0%

¿Tiene cuenta en alguna red social?

- Sí: 93%
- No: 6%
- Ns/Nc: 1%

¿Qué redes sociales utiliza?

Red Social	%
WhatsApp	96%
YouTube	84%
Facebook	71%

Red Social	%
WhatsApp	96%
YouTube	84%
Facebook	71%

A vibrant underwater scene featuring several glowing jellyfish with long, flowing tentacles swimming above a diverse coral reef. Sunlight rays penetrate the water from the top, creating a shimmering effect. Small fish are scattered throughout the scene.

Conclusiones

- El productor agropecuario presenta un perfil digital altamente consolidado, con acceso casi universal a Internet.
- WhatsApp es la principal herramienta de comunicación profesional y comercial.
- YouTube se posiciona como la plataforma líder para capacitación técnica y consulta de maquinaria, insumos y prácticas productivas.
- Facebook mantiene una alta penetración, mientras que Instagram continúa creciendo como canal de información y contenidos del sector.
- TikTok gana participación entre productores jóvenes, contratistas y asesores técnicos, impulsando el consumo de contenido breve y educativo.
- LinkedIn fortalece su presencia como red profesional para empresas, distribuidores y referentes del agro.



Un nuevo modelo de gestión

La eficiencia ya no depende únicamente de producir más.

Hoy el éxito del negocio también está determinado por:

- Gestión financiera.
- Información en tiempo real.
- Planificación.
- Tecnología.
- Administración del riesgo.

Dato destacado

Más del **70%** de la maquinaria agrícola nueva incorpora tecnologías de agricultura de precisión, como piloto automático, telemetría o monitoreo digital.

Contexto económico

Un escenario de alta volatilidad

La actividad está condicionada por:

- Clima.
- Mercados internacionales.
- Costos.
- Financiamiento.
- Infraestructura.
- Políticas públicas.

Dato destacado

En **2025** el complejo agroindustrial argentino exportó **más de USD 52.000 millones**, consolidándose como el principal generador de divisas del país.



Principales desafíos

Las mayores preocupaciones del productor son:

- Rentabilidad.
- Costos crecientes.
- Presión impositiva.
- Tipo de cambio.
- Riesgo climático.
- Acceso al crédito.
- Infraestructura logística.

Dato destacado

En muchas economías regionales, la logística representa entre 20% y 35% del costo total de producción.



Oportunidades de crecimiento

Las principales oportunidades se encuentran en:

- Agricultura de precisión.
- Automatización.
- Inteligencia Artificial.
- Digitalización.
- Trazabilidad.
- Nuevos mercados.
- Agregado de valor.



OXFORD



Exposiciones más atractivas para el productor agropecuario (2026)

Ranking	Exposición	Preferencia estimada
1°	Expoagro	79%
2°	Agroactiva	72%
3°	La Rural	
	Exposición Rural de Palermo	54%
4°	Congreso Aapresid	41%
5°	Congreso CREA	36%
6°	ExpoBRA	24%

Inteligencia Artificial

La IA comienza a transformar la gestión agropecuaria.

Creemos en relaciones de trabajo basadas en respeto, claridad y buen trato.

Aplicaciones actuales

- Predicción de rindes.
- Monitoreo satelital.
- Diagnóstico de cultivos.
- Automatización administrativa.
- Análisis económico.
- Soporte para decisiones.

Principales usos

- Detección automática de malezas.
- Análisis de imágenes satelitales.
- Optimización de aplicaciones.
- Generación automática de reportes.

Sustentabilidad y tendencias hacia el futuro

Sustentabilidad

La sustentabilidad pasó a ser un requisito competitivo.

Los principales ejes son:

- Buenas prácticas agrícolas.
- Conservación del suelo.
- Uso eficiente de recursos.
- Trazabilidad.
- Reducción de emisiones.
- Certificaciones.

Tendencia

Los mercados internacionales demandan cada vez más información sobre el origen y la sustentabilidad de la producción.

Tendencias hacia el futuro

El productor continuará incorporando:

- Más automatización.
- Inteligencia Artificial.
- Agricultura de precisión.
- Biotecnología.
- Plataformas integradas.
- Gestión basada en datos.

Perspectiva

La transformación tecnológica continuará acelerándose durante la próxima década, impulsando explotaciones cada vez más eficientes y conectadas.



OXFORD

AGENCIA DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIA



Reflexiones finales

El nuevo productor agropecuario:

- Más profesional.
- Más tecnológico.
- Más conectado.
- Más analítico.
- Más sustentable.
- Más orientado a la gestión.

En síntesis

El agro argentino administra más de 157 millones de hectáreas, genera exportaciones superiores a USD 52.000 millones y opera en un entorno donde la digitalización alcanza a más del 90% de la población.

En este contexto, el productor ya no solo produce alimentos: dirige empresas cada vez más tecnificadas, apoyándose en la innovación, la información y la tecnología para competir en un mercado global.



OXFORD®

AGENCIA DE TRANSFORMACIÓN EMPRESARIA